

(بيان صحفي)

تم النشر يوم الثلاثاء الموافق 17 فبراير 2009

تم خلال المؤتمر الصحفي الاول الذي نظّمته وحدة التسويق و الترويج للسلطنة يوم الاثنين 16 فبراير 2009 برئاسة صاحب السمو السيد فيصل بن تركي آل سعيد الرئيس التنفيذي لوحدة التسويق و الترويج لسلطنة و بحضور سعادة / محسن بن خميس البلوشي ، مستشار وزارة التجارة و الصناعة الاجابه على العديد من الاستفسارات المتعلقة بمشروع الهوية التسويقية للسلطنة بالاضافة الى اتاحة المجال للتعرف على اهم مبادرات الوحدة للعام 2009.

اقيم المؤتمر بمتحف السيد فيصل بن علي بوزارة التراث و الثقافة و الذي يعتبر احد اهم منجزات الوزارة في الحفاظ على موروثاتنا لتظل شاهدا لنا و لاجيال القادمة تحكي قصة الحضارة العمانية و ما ابدعه العمانيون على مر العصور في شتى المجالات.

حيث استهل صاحب السمو السيد فيصل بن تركي آل سعيد في الكلمة التي القاها خلال المؤتمر قائلا "ان ما تمتلكه السلطنة من مقومات عديدة سواء كانت تاريخية او ثقافية او التنوع البيئي والجغرافي الذي مكن السلطنة من أن تكون أحد المحطات الرئيسية للسياحة في المنطقة. وكما تعلمون جميعا بان حكومة السلطنة تسعى كذلك إلى ترويج السلطنة كمحطة واعدة للأعمال التجارية في المنطقة من خلال تبني سياسات التنوع الاقتصادي التي من شأنها ضمان استمرارية التنمية المستدامة في العديد من المجالات وإبراز القطاعات التي تتمتع بفرص واعدة. ويكمن التحدي هنا في استخدام الآليات التسويقية و الترويجية المناسبة لاستقطاب الاستثمارات الأجنبية في القطاعات الغير نفطية والترويج للقطاعات الأخرى كالصناعة و تقنية المعلومات و تنمية

حيث تأتي مبادرة الهوية التسويقية للسلطنة كخطوة تبنتها الحكومة الرشيدة لتعزيز تنافسية السلطنة بشكل عام... والتي تمخض عنها إنشاء وحدة التسويق و الترويج للسلطنة للعمل على إدارة المشروع ولتكون بمثابة حلقة وصل.... تسعى جاهدة لخلق رؤية وطنية موحدة فيما يتعلق بالترويج والتسويق للسلطنة من خلال توحيد الجهود التي تقوم بها الجهات ذات العلاقة في هذا الجانب حيث تم تحديد أربعة قطاعات اساسية خلال المرحلة الأولى من المشروع لتكون محور التركيز خلال الفترة القادمة وهي قطاع السياحة – والاستثمار – والتعليم – وتقنية المعلومات...

وستتركز برامج الوحدة في المرحلة القادمة على مزيج من البرامج التوعوية لنشر الوعي حول اهمية هذه المبادرة في هذه المرحلة داخل السلطنة.... بدءا بشركائنا في القطاع الحكومي و الخاص.

بالاضافة الى تنظيم ورش عمل متنقلة ، في مختلف المدن الرئيسية في السلطنة. الهدف من هذه الورش هو الوصول إلى الشعب العماني .... وأقصد هنا المواطنين وجميع الجنسيات المقيمة في السلطنة ..... للتعريف بأهمية الهوية التسويقية للسلطنة، ودور وحدة التسويق و الترويج للسلطنة ، و فكرة شعار الهوية التسويقية

كما تطرق الرئيس التنفيذي للوحدة إلى البرامج الترويجية لنشر الوعي عن السلطنة بشكل عام في الأسواق المستهدفة.... وذلك وفقا لأولويات المشروع وبالتعاون والتنسيق التام مع جميع الجهات ذات العلاقة.

ومن هذه المبادرات كذلك برنامج سفراء الهوية التسويقية للسلطنة ، الذي تقوم الوحدة من خلاله بتحديد وتأهيل شخصيات عمانية في مجال التسويق الإتصال والعلاقات العامة بالإضافة إلى الإستفادة من خبراتهم ومهاراتهم التي تبرز الانجازات التي تحققت في السلطنة على صعيد تنمية الموارد البشرية.

ويعتبر برنامج سفراء الهوية احد المبادرات التي تبنتها الوحدة للتأكيد على دور الشباب العماني من مختلف القطاعات في التعريف بالمقومات التي تمتاز بها السلطنة ...

كما اكد سموه على أهمية الدور الحيوي الذي تلعبه الشركات والمنتجات العمانية كعلامة بارزة لتقدم قطاع التجارة والإستثمار في السلطنة بالشكل الملائم، حيث يقوم الكثير من الناس بربط العديد من المنتجات أو الشركات مع الدول التي تنتمي إليها، لذا سيكون القطاع الخاص أحد أهم الشركاء في هذه المبادرة.

وأشاد سموه بالترحيب الذي لاقته فكرة المشروع من مختلف المسؤولين بالجهات الحكومية و الخاصة بشكل عام أما على صعيد التطبيق فقد ذكر سموه بأن هناك بعض الوزارت قد تبنت الاستراتيجية في الجوانب الخاصة بها على غرار وزارة السياحة وأضاف قائلا : هناك اليوم تعاون وثيق فيما بيننا ووزارة السياحة حيث بدأنا فعليا بتطبيق العديد من

بعد ذلك تم فتح باب الاستفسارات من قبل المشاركون حول تفاصيل مشروع الهوية  
التسويقية للسلطنة.

-نهاية-