

(خبر صحفي)

لنشر غدا الاحد الموافق 22 فبراير 2009

وحدة التسويق و الترويج للسلطنة تنظم ورشة عمل متخصصة للتعريف باستخدامات
شعار الهوية التسويقية للسلطنة

تنظم وحدة التسويق و الترويج للسلطنة بالتعاون مع الشركة الاستشارية المنفذة لمشروع الهوية التسويقية للسلطنة ورشة عمل متخصصة في التطبيقات الخاصة باستخدامات شعار الهوية التسويقية للسلطنة وذلك يوم غد الاثنين الموافق 23 فبراير 2009 بفندق كراون بلازا بالقرم.

وفي تصريح للفاضلة/ سارة بنت سعيد الكلباني موظفة بوحدة التسويق و الترويج للسلطنة و المسؤولة عن تنظيم هذه الورشة قالت:"يعتبر دليل الاستخدام الخاص بالهوية التسويقية للسلطنة أداة إدارية تنظم استخدامات شعار الهوية التسويقية للسلطنة ، هدفها الرئيسي العمل على ضمان التطبيق الصحيح و المنتظم لاستخدام الشعار بمختلف التعاملات ، ولضمان سهولة الحصول على دليل الاستخدام سيتم إتاحتته عبر نافذة الكترونية على الموقع الالكتروني للوحدة على شبكة العالمية للانترنت لتكون في متناول جميع شركائنا محليا وإقليميا و عالميا".

كما يحتوي دليل الاستخدام على فكرة شعار الهوية التسويقية للسلطنة و مدلولاتها ، بالإضافة إلى تعليمات حول كيفية استخدام الشعار، و لوحة الألوان ، و مكتبة الصور بالإضافة إلى نماذج للتطبيق ، وذلك لضمان جودة الاستخدام.

وتستهدف هذه الورشة عدد من المختصين في مجال التصميم و الاعلان و المستخدمين المحتملين للشعار حيث تم توجيه الدعوة الى عدد من المؤسسات بمختلف القطاعات الحكومية و الخاصة.