

اعتماد التصميم النهائي لجناح السلطنة في اكسبو – شنغهاي 2010

تم مؤخرا اعتماد التصميم النهائي لجناح السلطنة في اكسبو – شنغهاي 2010 خلال اجتماع اللجنة الوزارية المشرفة على مشاركة السلطنة في معرض اكسبو شنغهاي الصين 2010 والتي يرأسها صاحب السمو السيد هيثم بن طارق آل سعيد وزير التراث والثقافة الموقر ، حيث يقدر إجمالي مساحة بناء الجناح في المعرض المذكور بـ 2000 متر مربع على هيئة طابقين ويجسد التصميم الجوانب الحضارية والإنسانية والتاريخية والطبيعة والسياحية للسلطنة.

وقد حرصت السلطنة على المشاركة بجناح وطني في معرض اكسبو الدولي و الذي يقام في مدينة شنغهاي الصينية في عام 2010. ويمثل المعرض الذي يقام كل خمس سنوات أهمية كبيرة للدول المشاركة لعرض وإبراز إنجازاتها المختلفة لاسيما فى المجالات الاقتصادية والسياحية والثقافية والحضارية والإنسانية إلى جانب مكتسباتها الحضارية والتاريخية .

يقام المعرض الذي يعد الأضخم من نوعه في تاريخ معارض اكسبو تحت شعار «مدينة أفضل، حياة أفضل»، والمحاور الفرعية هي: دمج الثقافات المتنوعة في المدينة، الرخاء الاقتصادي في المدينة، ابتكارات العلم والتكنولوجيا في المدينة، إعادة تشكيل المجتمعات المحلية في المدينة- التفاعل بين المدينة والريف.

وصرح سعادة محسن بن خميس البلوشي مستشار وزارة التجارة والصناعة والمفوض العام لجناح السلطنة لمعرض اكسبو شنغهاي 2010 : " إن جناح السلطنة في معرض شنغهاي 2010 أوكل تصميمه وبنائه إلى شركة عالمية سنغافورية وهي شركة سيتي نيون احدى الشركات المتخصصة في هذا المجال ، حيث يجسد تصميم الجناح الجانب الحضاري و التاريخي للسلطنة بأسلوب عصري يعكس هوية البلد .

كما أكد ان مشاركة سلطنة عمان في معرض اكسبو شنغهاي 2010 تعكس الحرص الكبير على أهمية وجود السلطنة و ابراز منجزاتها الاقتصادية والحضارية والثقافية في هذا الحدث الدولي الكبير الذي من المتوقع ان سيستقطب اكثر من 70 مليون زائر من مختلف دول العالم خلال فترة اقامة المعرض التي تبدأ من مطلع مايو وحتى 31 أكتوبر من عام 2010. وتأتي مشاركة السلطنة في المعرض أيضا وسط توقعات بمشاركة أكثر من 200 دولة وتكتلات اقليمية ومنظمات دولية في فعاليات المعرض التي تستمر لمدة 184 يوما وتقام لأول مرة في دولة نامية.

ومن جانب آخر صرح صاحب السمو السيد فيصل بن تركي آل سعيد الموقر الرئيس التنفيذي لوحدة التسويق و الترويج للسلطنة – عضو اللجنة الفنية المعنية بالإعداد و التحضير لمشاركة السلطنة في معرض اكسبو شنغهاي 2010 " ستقوم وحدة التسويق و الترويج للسلطنة بتولي الجانب التنسيقي مع الجهات الحكومية

المعنية و مؤسسات القطاع الخاص لضمان المشاركة الفعالة لهذه الجهات بالمعرض من خلال حملة توعوية و اعلامية متخصصة هدفها التعريف بأهمية معرض اكسبو شنغهاي و اهمية مشاركة السلطنة و البرامج والمناشط المتوقع تنفيذها خلال فترة المعرض في جناح السلطنة ، و تحديد نوعية المشاركة لكل من هذه الجهات في المعرض للخروج ببرنامح متكامل يخدم الاهداف العامة لمشاركة السلطنة بالمعرض.