

(خبر صحفي)

## وحدة التسويق و الترويج للسلطنة توقع اتفاقية شراكة مع الطيران العماني

في اطار سعيها لتأسيس شركات استراتيجية مع القطاع الخاص وقعت وحدة التسويق و الترويج للسلطنة و الطيران العماني على اتفاقية يقوم بموجبها الناقل الرسمي للسلطنة برعاية بعض البرامج و الفعاليات التي تنفذها الوحدة خلال العام 2009م. وقع اتفاقية الشراكة نيابة عن الوحدة صاحب السمو السيد/ فيصل بن تركي آل سعيد الموقر الرئيس التنفيذي لوحدة التسويق و الترويج للسلطنة و نيابة عن الطيران العماني الفاضل محمد بن مبارك الشكيلي مدير أول التسويق بالشركة.

وفي معرض تعليقه على توقيع الاتفاقية قال سموه "اننا ومن خلال توقيع هذه الاتفاقية نسعى بشكل اساسي الى تأسيس شراكة استراتيجية مع شركائنا بالقطاع الخاص وذلك نظراً لما يمثله هذه القطاع من اهمية بالغة في دعم مشروع الهوية التسويقية للسلطنة ،

واضاف بالقول إن الناقل الوطني يلعب دورا محوريا في الترويج للسلطنة كوجه سياحية و استثمارية من خلال التطور الذي يشهده الطيران العماني من خلال تدشين العديد من الخطوط الجديدة في اوربا و آسيا بالاضافة الى المشاركة في مختلف المحافل الدولية و الاقليمية.

وحول هذا الموضوع اشار محمد بن مبارك الشكيلي، مدير أول التسويق بالطيران العماني بقوله، " يأتي توقيع الاتفاقية مع وحدة التسويق و الترويج للسلطنة لتأكيد حرص الطيران العماني على المساهمة في مشروع الهوية التسويقية للسلطنة من خلال العمل جنب الى جنب مع الوحدة بمبادرات مشتركة تخدم اهداف هذا المشروع الوطني.