

(بيان صحفي)

## حلقة عمل لموظفي وزارة السياحة...حول مشروع الهوية التسويقية للسلطنة.

في إطار سعيها للتعريف بأهداف المشروع الوطني للهوية التسويقية للسلطنة قامت وحدة التسويق والترويج للسلطنة بالتعاون مع وزارة السياحة بتنظيم حلقة عمل ، وذلك تحت رعاية سعادة محمد بن حمود التوبي وكيل وزارة السياحة وبحضور أكثر من 80 شخص من مدراء العموم و مدراء الدوائر و المستشارين و الخبراء و موظفي وزارة السياحة.

ويأتي هذا اللقاء استكمالاً للجهود المبذولة من قبل الوحدة و وزارة السياحة لترسيخ القيم التي حددتها الدراسة الإستراتيجية للهوية التسويقية للسلطنة من أجل خلق مستوى موحد من التجربة التي سيعيشها المقيم والزائر.

حيث قام الفاضل/ عزان بن قاسم البوسعيدي من دائرة التخطيط و التطوير بوحدة التسويق و الترويج للسلطنة بتقديم عرض مرئي تطرق من خلاله الى مفهوم الهوية التسويقية / التنافسية للدول (Nation Branding) كما تم استعراض أمثلة لبعض الدول التي قامت بتطبيق برامج مماثلة. حيث تدفع العولمة جميع دول العالم الى التنافس من أجل الفوز بحصة من اهتمام العالم، لذا يتعين على كل الدول في العالم أن تعي مقدراتها وإنجازاتها وتعمل على التغلب على تحدياتها من خلال تبني هوية تسويقية إيجابية تنعكس في زيادة القدرة التنافسية لأي دولة"

كما قدم المحاضر نبذة عن مشروع الهوية التسويقية وأهميتها للسلطنة بالإضافة إلى استعراض مراحل تطور شعار الهوية التسويقية وصولاً إلى شكله النهائي. وقد استمع الحضور كذلك إلى شرح عن دور وحدة التسويق والترويج للسلطنة وأهم أنشطة الوحدة للعام 2009م.

وفي تصريح لسعادة محمد بن حمود التوبي وكيل وزارة السياحة قال: " قامت الوزارة بالتنسيق مع وحدة التسويق والترويج للسلطنة بتنفيذ حلقة العمل للهوية التسويقية وذلك ضمن جهودها لتعريف موظفيها بماهية هذا المشروع الوطني والأهداف التي تضمنها.

وأشار وكيل وزارة السياحة: إلى ما قامت به الوزارة منذ التدشين الرسمي للهوية من خلال طرح مناقصة دولية لتعيين شركة عالمية متخصصة في مجال التصميم والإخراج بحيث تكون مهمتها تجسيد هذه

الأهداف بأفضل الوسائل بما يتناسب مع التطور في مجال الإعلان و الترويج السياحي وذلك ضمن الاطر الفنية التي حددها مشروع الهوية.

كما أكد وكيل وزارة السياحة بأن هذا المشروع هو مشروع وطني يساهم في الترويج عن الميزات التنافسية التي تتميز بها السلطنة عن غيرها من دول العالم باسلوب عصري فعال وبلغة ترويجية واحدة لكافة القطاعات الإقتصادية بالسلطنة.

وفي تصريح له اوضح صاحب السمو السيد/ فيصل بن تركي آل سعيد الموقر الرئيس التنفيذي لوحدة التسويق و الترويج للسلطنة قائلا "باعترادي أن تطوير هوية تسويقية وطنية واضحة المعالم سوف يساهم في تعزيز جهود الحكومة لتحقيق التنمية المستدامة بالسلطنة ، وذلك من خلال جذب المستثمرين والسياح الأجانب مما سيؤدي إلى بناء الثقة في التعامل مع منتجات وخدمات التي تقدمها السلطنة وذلك سيساعد كذلك الشركات المحلية في النمو وخلق فرص عمل وزيادة تنافسية السلطنة.

كما إننا نتقدم بالشكر الجزيل للجهود التي بذلتها و تبذلها وزارة السياحة منذ المراحل الاولى للمشروع وصولا الى مرحلة التطبيق في سبيل إنجاز هذا المشروع الوطني.

كما ان الدور الذي تقوم به وحدة التسويق والترويج للسلطنة واسع النطاق وطويل الأمد، ونحن لا نتوقع تغيير الآراء والمفاهيم في غضون أسبوع أو شهر أو حتى سنة، ولكن على المدى البعيد يجب نقل ما توصلت إليه عُمان وما تطمح إلى أن تصل إليه إلى العالم الخارجي من خلال تلاحم جهود جميع الجهات المعنية بما فيهم المواطنين والمقيمين على ارض هذا الوطن الغالي.